



"الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة" تتوج بجائزة أفضل محتوى
إبداعي على شبكات التواصل الاجتماعي لعام 2025

The Ports, Customs and Free Zone Corporation Wins 2025
Award for Best Creative Content on Social Media



04

إدارة التسويق والاتصال المؤسسي تنظم
ورشتي عمل لطلبة مدرسة جميرا

Marketing and Corporate Communication Department
Raises Workshop Among School Students Through
Interactive Workshops

03

"الموارد البشرية" تحتفي بصانعي
نجاح معرض "رؤية للوظائف"

Human Capital Recognises the Team
Behind Ru'ya Career Fair's Success

"الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة" تتوج بجائزة أفضل محتوى إبداعي على شبكات التواصل الاجتماعي لعام 2025

The Ports, Customs and Free Zone Corporation Wins 2025 Award for Best Creative Content on Social Media



The Ports, Customs and Free Zone Corporation (PCFC) has received the 2025 Social Governments Award in the Best Creative Content on Social Media category for the trade and industry sectors. The award recognises the Corporation's excellence in leveraging digital platforms to deliver innovative and impactful content that embodies its institutional mission, showcases its achievements and initiatives, and strengthens engagement with diverse segments of the community.

The recognition marks the culmination of the Marketing and Corporate Communication Department's ongoing efforts to advance the Corporation's digital communications ecosystem and enhance the quality of content published across its social media platforms. These efforts include employing creative tools and modern approaches to communicate messages effectively while strengthening PCFC's presence and digital identity.

Saeed Al Bannai, Executive Director of Corporate Support Services at PCFC, received the award during a ceremony held at the Corporation's headquarters. The award was presented by Eng. Ahmed Sabri, Director General of the Social Governments Institute.

Al Bannai said: "This recognition is another distinguished addition to the Ports, Customs and Free Zone Corporation's record of achievements. It reflects our continued commitment to advancing our corporate communications tools and harnessing digital technologies and platforms to strengthen our ability to engage effectively with the community. We believe digital content has become one of the most important strategic tools for showcasing the Corporation's achievements, initiatives and role in supporting the trade and industry ecosystem."

He also highlighted PCFC's efforts to adopt the latest innovations in digital communications and leverage artificial intelligence tools to enhance content across its various media channels. This approach supports Dubai's ambitious vision of using AI to improve government efficiency. The Corporation's Marketing and Corporate Communication Department continues to combine creativity with advanced technologies to produce content that reflects PCFC's identity and mission while strengthening its presence and influence across digital platforms.

Hend Ahmed Shaker, Director of the Marketing and Corporate Communication Department at PCFC, said the award recognises the department team's outstanding efforts to advance digital content and corporate communication practices. She noted that creativity in digital content is no longer limited to keeping pace with digital transformation but has become a strategic instrument for reinforcing institutional identity and consolidating the Corporation's presence and influence.

"We are committed to developing purposeful and impactful content that reflects the Corporation's achievements, values and role in serving the community, while keeping pace with the rapid evolution of government communications," Shaker said. "This award affirms the success of our strategies in transforming social media platforms into effective channels for engaging with the public and showcasing the Corporation's role, services and efforts to support Dubai's economy".

More than 52 entities competed across the award's various categories. PCFC earned the Best Creative Content on Social Media award for the trade and industry sectors in recognition of the strength of its social media content, its use of artificial intelligence tools to enhance content development, its innovative production methods and its commitment to continuous renewal. The Social Governments Award is a specialised initiative that recognises outstanding government experiences in communication through social media platforms. It also highlights creative and innovative practices and promotes the exchange of expertise and experiences among government institutions across the Arab world.

This achievement reflects PCFC's commitment to continuing its journey of excellence and innovation across all areas of institutional work and to establishing a modern and influential communications ecosystem that meets future aspirations. It also contributes to strengthening Dubai's position as a global hub for trade and business by highlighting the Corporation's strategic role in supporting the trade and industry ecosystem and enhancing the emirate's competitiveness.



حصلت مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة جائزة الحكومات الاجتماعية لعام 2025، ضمن فئة «أفضل محتوى إبداعي على شبكات التواصل الاجتماعي» في قطاعي التجارة والصناعة، تقديراً لتمييزها في توظيف المنصات الرقمية لتقديم محتوى مبتكر ومؤثر، يجسد رسالتها المؤسسية، ويسلط الضوء على إنجازاتها ومبادراتها، ويعزز تفاعلها مع مختلف فئات المجتمع.

ويأتي هذا التكريم تنوياً للجهود المتواصلة التي تبذلها إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في تطوير منظومة الاتصال الرقمي والارتقاء بجودة المحتوى المقدم عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي، من خلال توظيف أدوات إبداعية وأساليب حديثة تساهم في إيصال الرسائل المؤسسية بصورة مؤثرة، وتعزيز حضور المؤسسة وهويتها الرقمية.

وتسلم الجائزة سعيد البناي، المدير التنفيذي لخدمات الدعم المؤسسي في مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة، خلال مراسم التكريم التي أقيمت في مقر المؤسسة، حيث قام بتسليم الجائزة المهندس أحمد صبري، المدير العام لمعهد الحكومات الاجتماعية.

وقال سعيد البناي: "يمثل هذا التكريم إضافة جديدة إلى سجل إنجازات مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة، ويعكس حرصنا المستمر على تطوير أدوات الاتصال المؤسسي وتوظيف التقنيات والمنصات الرقمية بما يعزز قدرتنا على التواصل الفاعل مع المجتمع. ونؤمن بأن المحتوى الرقمي أصبح أحد أهم الأدوات الاستراتيجية لإبراز إنجازات المؤسسة ومبادراتها ودورها في دعم منظومة التجارة والصناعة".

وأكد البناي على جهود مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة في تبني أحدث الابتكارات المتبعة في مجال الاتصال الرقمي وعلى توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى عبر مختلف القنوات الإعلامية بما يواكب رؤية دبي الطموحة في توظيف الذكاء الاصطناعي لرفع كفاءة العمل الحكومي، وتعمل إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في المؤسسة على توظيف الإبداع والتقنيات الحديثة لإنتاج محتوى يعكس هوية المؤسسة ورسالتها، ويساهم في تعزيز حضورها وتأثيرها على مختلف المنصات الرقمية.

من جانبها، أوضحت هند أحمد شاكر، مديرة إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة، أن هذا الفوز يمثل تقديراً للجهود النوعية التي يبذلها فريق الإدارة في تطوير المحتوى الرقمي والارتقاء بممارسات الاتصال المؤسسي، مشيرة إلى أن الإبداع في المحتوى الرقمي لم يعد يقتصر على مواكبة التحول الرقمي، بل أصبح أداة استراتيجية لتعزيز الهوية المؤسسية وترسيخ حضور المؤسسة وتأثيرها.

وأفادت مدير إدارة التسويق والاتصال المؤسسي: "نعمل على تطوير محتوى هادف ومؤثر يعكس إنجازات المؤسسة وقيمتها ودورها في خدمة المجتمع، مع الحرص على مواكبة التطورات المتسارعة في منظومة الاتصال الحكومي. ويأتي هذا الفوز ليؤكد نجاح استراتيجياتنا في تحويل منصات التواصل الاجتماعي إلى قنوات فاعلة للتواصل مع الجمهور وإبراز دور المؤسسة وخدماتها وجهودها في دعم اقتصاد دبي".

وتقدم للجائزة أكثر من 52 جهة في مختلف الفئات، وقد استحوذت المؤسسة الفوز بجائزة «أفضل محتوى إبداعي على شبكات التواصل الاجتماعي» في قطاعي التجارة والصناعة، نظراً لقوة محتوى صفحات التواصل الاجتماعي للمؤسسة واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في تطوير المحتوى إلى جانب الاعتماد على الابتكار في الإخراج والتجديد المستدام.

وتُعد جائزة الحكومات الاجتماعية من المبادرات المتخصصة في تكريم التجارب الحكومية المتميزة في مجال الاتصال عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتسليط الضوء على الممارسات الإبداعية والابتكارية، وتعزيز تبادل الخبرات والتجارب الناجحة بين المؤسسات الحكومية العربية.

ويعكس هذا الفوز التزام مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة بمواصلة مسيرة التميز والابتكار في مختلف مجالات العمل المؤسسي، وترسيخ منظومة اتصال حديثة ومؤثرة تواكب تطورات المستقبل، وتساهم في تعزيز حضور دبي ومكانتها كمركز عالمي للتجارة والأعمال، من خلال إبراز الدور الاستراتيجي الذي تضطلع به المؤسسة في دعم منظومة التجارة والصناعة وتعزيز تنافسية الإمارة.

"الموارد البشرية" تحترف بصانعي نجاح معرض "رؤية للوظائف"

Human Capital Recognises the Team Behind Ru'ya Career Fair's Success



As part of the Ports, Customs and Free Zone Corporation's commitment to fostering a culture of excellence and recognising its people, the Human Capital Department honoured the employees who contributed to organising and coordinating the Corporation's participation in the Ru'ya Career Fair, in appreciation of their dedicated efforts and pivotal role in ensuring its success.

The recognition acknowledged the team's efficient management of organisational and logistical arrangements, as well as their direct involvement in overseeing all preparations to ensure that the Corporation was represented in a manner befitting its standing and reputation. Their efforts also contributed to strengthening PCFC's position as an attractive workplace for national talent and skilled professionals.

Mr. Mohammed Al Jamea, Director of Human Capital, presented certificates of appreciation to the employees and support teams from various departments and organisational units who played a key role in the successful participation.

This initiative highlights the importance of collaboration and teamwork in sustaining the success of corporate initiatives. It also reflects the Human Capital Department's commitment to motivating employees, recognising their contributions, and encouraging continued dedication in support of the Corporation's strategic objectives.

في إطار حرص "مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة" على ترسيخ ثقافة التميز والاحتراف بالكوادر البشرية، كرمت إدارة الموارد البشرية الموظفين المشاركين في تنظيم وتنسيق مشاركة المؤسسة خلال معرض "رؤية للوظائف"، ثناءً على جهودهم الدؤوبة ودورهم المحوري في إنجاح المشاركة.

وجاء هذا التكريم تنويجاً لجهود الفريق في إدارة الجوانب التنظيمية واللوجستية بكفاءة واقتدار، وإشرافهم المباشر على الترتيبات كافة لضمان ظهور المؤسسة بالصورة التي تليق بمكانتها، وبما يعزز جاذبيتها كبيئة عمل حاضنة للكفاءات والمواهب الوطنية.

وكرم السيد محمد الجامع مدير إدارة الموارد البشرية فرق العمال والموظفين من مختلف الإدارات والوحدات التنظيمية في المؤسسة، والتي كان لها الدور في إنجاح مشاركة المؤسسة في المعرض.

وتعكس هذه المبادرة أهمية التكامل والعمل الجماعي في استدامة نجاح المبادرات المؤسسية، كما تجسد التزام إدارة الموارد البشرية بتحفيز طاقم العمل ومواصلة العطاء، بما يخدم الأهداف الإستراتيجية للمؤسسة ويتمشى مع تطلعاتها المستقبلية.



إدارة التسويق والاتصال المؤسسي تنظم ورشتي عمل لطلبة مدرسة جميرا

ضمن جهودها في مجال المسؤولية المجتمعية وتعزيز الوعي بجهود المؤسسة وأدوارها في المجتمع لدى طلبة المدارس، نظمت إدارة التسويق والاتصال المؤسسي في مؤسسة الموانئ والجمارك والمنطقة الحرة، بالتعاون مع مدرسة جميرا، ورشتي عمل بمشاركة ٤٥ طالباً وطالبة من الصفين الثالث والرابع، شملت أنشطة تفاعلية وتطبيقية.

وتضمنت المبادرة ورشة "رحلة التفاحة" قدمها محمد العبيد - مدير قسم التسويق بإدارة التسويق والاتصال المؤسسي، إلى جانب ورشة "السلامة البحرية" قدمتها فاطمة كاهور، تنفيذي التميز في سلطة دبي البحرية، وهدفت الورشتان إلى إيصال المفاهيم التوعوية بأسلوب مبسط وتفاعلي، بما يساهم في ترسيخ المعلومات وتشجيع الطلبة على التعلم بالممارسة.

وتأتي هذه المبادرة ضمن جهود الإدارة لتعزيز الشراكة مع المؤسسات التعليمية والتعريف بالخدمات التي تقدمها المؤسسة من خلال وحداتها التنظيمية المختلفة، ونشر الوعي بالسلامة البحرية، وترسيخ ثقافة المسؤولية المجتمعية، والمساهمة في بناء جيل واع يمتلك المعرفة والمهارات اللازمة لتبني السلوكيات الإيجابية في حياته اليومية.

Marketing and Corporate Communication Department Raises Workshop Among School Students Through Interactive Workshops

As part of its corporate social responsibility efforts and commitment to raising awareness among school students about its role and contributions to the community, the Marketing and Corporate Communications Department at the Ports, Customs and Free Zone Corporation (PCFC), in collaboration with Jumeirah School, organised two awareness workshops for 45 Grade 3 and Grade 4 students. The workshops featured interactive and hands-on activities.

The initiative included the "Apple Journey" workshop, delivered by Mohammed Al Obaid, Marketing Section Manager at the Marketing and Corporate Communications Department, and the "Marine Safety" workshop, delivered by Fatima Kahoor, Excellence Executive at Dubai Maritime Authority. Both workshops aimed to communicate key awareness messages in a simple and engaging way, helping students retain information and encouraging learning through practical experience.

This initiative reflects the Department's ongoing efforts to strengthen partnerships with educational institutions, raise awareness of the services provided by PCFC through its various organisational units, promote marine safety awareness, and reinforce a culture of corporate social responsibility. It also contributes to nurturing an informed generation equipped with the knowledge and skills needed to adopt positive behaviours in their daily lives.



ويتكس 2026: نحو مستقبل أكثر استدامة وابتكاراً

تعود الدورة الثامنة والعشرون من معرض تكنولوجيا المياه والطاقة والبيئة "ويتكس 2026" خلال الفترة من 20 إلى 22 أكتوبر في مركز دبي التجاري العالمي، لتجمع نخبة من المؤسسات والشركات المحلية والعالمية، وتستعرض أحدث الابتكارات والحلول في مجالات الطاقة النظيفة والمياه والتكنولوجيا والاستدامة البيئية. وينظم المعرض هيئة كهرباء ومياه دبي، ويُعد من أبرز المنصات الإقليمية الداعمة للتنمية المستدامة والتحول نحو اقتصاد أخضر.

واستكمالاً لنجاح دورته السابقة التي استقطبت أكثر من 50 ألف زائر من 65 دولة، بمشاركة 3,100 جهة عارضة ضمن 18 جناحاً دولياً، توفر دورة هذا العام منصة لتبادل الخبرات والمعرفة، واستكشاف فرص التعاون والشراكات، والتعرف على أحدث التقنيات في مجالات الطاقة المتجددة، والذكاء الاصطناعي، والتنقل الأخضر، والهيدروجين، والمدن المستدامة، إلى جانب جلسات تخصصية بمشاركة خبراء في القطاع.

ويواصل المعرض دوره في دعم توجهات دبي نحو مستقبل أكثر استدامة، وتعزيز مكانة دولة الإمارات مركزاً عالمياً للابتكار في مجالات الطاقة النظيفة وحماية البيئة، بما يسهم في نشر الممارسات المستدامة ودعم الحلول التي تواكب متطلبات المستقبل.

الجهة المنظمة: هيئة كهرباء ومياه دبي

التاريخ: 20-22 أكتوبر 2026

المكان: مركز دبي التجاري العالمي

للمزيد من المعلومات: <https://www.wetex.ae/en/>

WETEX 2026: Shaping the Future of Sustainability and Clean Energy

The 28th edition of the Water, Energy, Technology and Environment Exhibition (WETEX) will take place from 20 to 22 October 2026 at Dubai World Trade Centre, bringing together leading local and international organizations to showcase the latest innovations in clean energy, water, environmental sustainability and future technologies. Organized by Dubai Electricity and Water Authority (DEWA), WETEX is one of the region's leading platforms for advancing sustainable development and supporting the transition towards a greener future.

Building on the success of its previous edition, which attracted more than 50,000 visitors from 65 countries and featured 3,100 exhibitors across 18 international pavilions, WETEX 2026 will offer opportunities for knowledge exchange, networking and collaboration. The exhibition will highlight emerging solutions in renewable energy, artificial intelligence, green mobility, hydrogen and smart sustainable cities, alongside specialized sessions led by industry experts.

Through its focus on innovation, partnerships and practical sustainability solutions, WETEX continues to support Dubai's vision for a more sustainable future and reinforces the UAE's position as a global hub for clean energy and environmental innovation.

Organizer: Dubai Electricity and Water Authority (DEWA)

Date: 20-22 October 2026

Venue: Dubai World Trade Centre

For more information: <https://www.wetex.ae/en/>



التواصل الفعال

يعد التواصل الفعال من أهم المهارات التي يحتاجها الإنسان في حياته الشخصية والمهنية، فهو الجسر الذي يربط بين الأفكار والمشاعر والأهداف. ومن خلال التواصل الواضح والاحترام المتبادل، يمكن بناء علاقات قوية وتعزيز التعاون وتحقيق النجاح.

ولا يقتصر التواصل الفعال على التحدث فقط، بل يشمل حسن الاستماع وفهم وجهات نظر الآخرين والتعبير عن الأفكار بطريقة واضحة ومهذبة. فالشخص الذي يجيد الاستماع يتمكن من فهم الآخرين بشكل أفضل، مما يساعده على إيجاد الحلول المناسبة وتجنب سوء الفهم.

إن التواصل الفعال ليس موهبة فطرية فحسب، بل مهارة يمكن تطويرها بالممارسة والحرص على بناء جسور من الثقة والتفاهم مع الآخرين. وكلما كان التواصل أكثر وضوحاً وصدقاً واحتراماً، كانت النتائج أكثر نجاحاً وتأثيراً.

الخلاصة: التواصل الفعال هو مفتاح بناء العلاقات الناجحة وتحقيق الأهداف، وهو استثمار حقيقي في نجاح الفرد وتميزه في مختلف جوانب الحياة.

Effective Communication

Effective communication is one of the most important skills in both personal and professional life. It serves as a bridge between ideas, feelings, and goals. Through clear communication and mutual respect, we can build strong relationships, strengthen collaboration, and achieve success.

Effective communication is not limited to speaking; it also involves active listening, understanding different perspectives, and expressing ideas clearly and respectfully. Good listeners understand others better, helping them find appropriate solutions and avoid misunderstandings.

Effective communication is not simply an innate talent; it is a skill that can be developed through practice and a commitment to building trust and understanding. The more clearly, honestly, and respectfully we communicate, the more successful and meaningful our interactions become.

Key Takeaway: Effective communication is the key to building successful relationships and achieving goals. It is a valuable investment in personal growth and professional excellence.



فيصل جمعة البديوي
مدير أول - قسم التفتيش التجاري
إدارة التراخيص والخدمات

Faisal Juma Albadaiwi
Sr. Manager Commercial Inspection Section
Licensing and Services Department



وجهات جديدة | NEW DESTINATIONS

Caravan Hatta by Our Habitas

Escape to the Mountains and Reconnect with Nature

Nestled in the majestic Hajar Mountains overlooking Hatta Dam, Caravan Hatta by Our Habitas offers a unique retreat where nature, adventure, and mindful luxury come together. Located in Hatta, Dubai, this distinctive destination invites visitors to step away from the city's busy pace and enjoy a peaceful mountain escape surrounded by breathtaking landscapes.

The retreat features 50 uniquely designed Airstream-style caravans, combining contemporary comfort with natural materials and bohemian-inspired interiors. Guests can unwind by the infinity pool, enjoy regional flavours at Madar restaurant, or relax under the stars at the Observatory Deck. Wellness experiences, including yoga, meditation, and holistic treatments, offer additional opportunities to recharge and restore balance.

For adventure seekers, Hatta's spectacular surroundings provide the perfect setting for hiking, mountain biking, kayaking, and paddleboarding on Hatta Dam. Visitors can also explore local heritage sites and enjoy authentic cultural experiences that celebrate the region's natural beauty and traditions.

Whether you are looking for a relaxing weekend, an outdoor adventure, or a memorable stay surrounded by nature, Caravan Hatta by Our Habitas offers a refreshing way to experience another side of Dubai.

Location: Hatta Dam Road, Hatta, Dubai
Discover more: <https://www.ourhabitas.com/caravan-hatta/>

كارافان حتّا من "أور هابيتاس"

ملاذ جبلي يجمع بين سحر الطبيعة ورفاهية الإقامة

في قلب جبال الحجر الشامخة، وبإطلالات آسرة على سد حتّا، تقدم وجهة "كارافان حتّا من أور هابيتاس" تجربة إقامة استثنائية تجمع بين جمال الطبيعة والمغامرة والرفاهية الهادئة. وتقع الوجهة في حتّا بدبي، لتمنح الزوار فرصة الابتعاد عن صخب المدينة والاستمتاع بأجواء جبلية هادئة وسط المناظر الطبيعية الخلابة.

وتضم الوجهة 50 وحدة إقامة مصممة بأسلوب مستوحى من مقطورات إيرستريم، تجمع بين الراحة العصرية والتصاميم المستلهمة من الطبيعة. ويمكن للزوار الاسترخاء بجانب المسبح اللامتناهي، والاستمتاع بأطباق مستوحاة من النكهات المحلية والإقليمية في مطعم "مدار"، أو تأمل النجوم من منصة الرصد. كما توفر الوجهة تجارب متنوعة للعافية والاسترخاء، تشمل اليوغا والتأمل والعلاجات الشمولية.

ولعشاق المغامرات والأنشطة الخارجية، توفر حتّا بيئة مثالية لاستكشاف المسارات الجبلية، وركوب الدراجات الجبلية، والتجديف بقوارب الكاياك وألواح التجديف في سد حتّا. كما يمكن للزوار التعرف على المعالم التراثية المحلية والاستمتاع بتجارب ثقافية تعكس أصالة المنطقة وثراء طبيعتها.

سواء كنتم تبحثون عن عطلة هادئة، أو مغامرة في الهواء الطلق، أو تجربة إقامة مميزة بين أحضان الطبيعة، فإن "كارافان حتّا من أور هابيتاس" تقدم لكم فرصة لاكتشاف جانب مختلف من دبي، حيث تلتقي روعة الجبال بتجارب الضيافة الفريدة.

الموقع: طريق سد حتّا، حتّا، دبي
المزيد من المعلومات: <https://www.ourhabitas.com/caravan-hatta/>



الاسم: راشد لاحج
المسمى الوظيفي: مدير التفتيش البحري
الإدارة/ وحدة الأعمال: إدارة التسجيل البحري- سلطة دبي البحرية
تاريخ الالتحاق: 31 أبريل 2018

المهام الرئيسية

قيادة فريق التفتيش البحري والإشراف على عمليات تفتيش السفن، وضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية ومعايير السلامة البحرية في مياه دبي. وتشمل مسؤولياته إدارة عمليات التفتيش، وتنسيق أنشطة الرقابة والإنفاذ، وتحسين الكفاءة التشغيلية، والتأكد من التزام السفن باللوائح البحرية المعمول بها.

أبرز الإنجازات

- قيادة فريق التفتيش البحري وتطوير قدراته بما يسهم في تعزيز الأداء التشغيلي ورفع كفاءة عمليات التفتيش، بما يدعم تعزيز سلامة العمليات البحرية
- تعزيز جهود الرقابة والإنفاذ للتعامل مع المخالفات البحرية الجسيمة
- المساهمة في تطوير إجراءات التفتيش وتبسيطها، والارتقاء بمستوى تقديم الخدمات

Name: Rashid Lahej
Title: Manager – Marine Inspections
Department/BU: Marine Registration Department - Dubai Maritime Authority
Date of Joining: April 31st 2018

Main Role

Leading the Marine Inspections team, overseeing vessel inspections, regulatory compliance, and maritime safety across Dubai's waters. Responsible for managing inspection operations, coordinating enforcement activities, improving operational efficiency, and ensuring vessels comply with applicable maritime regulations.

Key Achievements

- Led and developed the Marine Inspections team to enhance operational performance and improve inspection efficiency.
- Strengthened monitoring and enforcement efforts to address serious maritime violations and support maritime operational safety.
- Contributed to developing and streamlining inspection procedures and enhancing service delivery.



DUBAI'S MARITIME HERITAGE | أعلام من تراث دبي البحري

Saif bin Mohammed Al Bilqeizi Al Falasi

The late Saif bin Mohammed Al Bilqeizi Al Falasi was one of Dubai's renowned traditional wooden shipbuilders. Born in Bur Dubai in 1910, he began learning shipbuilding at the age of seven and dedicated around seven decades to this traditional craft. He became well known for building pearl-diving, fishing, and trading vessels, helping preserve Jallafah, the traditional craft of shipbuilding, which played an important role in Dubai's maritime heritage and historic economy.



سيف بن محمد بالقيزي الفلاسي

يُعدّ سيف بن محمد بالقيزي الفلاسي، رحمه الله، من أشهر صنّاع السفن الخشبية التقليدية في إمارة دبي. وُلد في منطقة أم هرير في بر دبي عام 1910، وتعلّم حرفة صناعة السفن منذ سن السابعة، ليكرّس نحو سبعة عقود من حياته لهذه المهنة التراثية. اشتهر ببناء سفن الغوص والصيد والتجارة، وأسهم في الحفاظ على حرفة "الجلافة" التي شكّلت جزءاً مهماً من تاريخ دبي البحري واقتصادها قديماً

WEATHER CONDITION | حالة الطقس

الخميس Thursday 22/10		H: 34°C L: 28°C	الجمعة Friday 23/10		H: 33°C L: 29°C	السبت Saturday 24/10		H: 32°C L: 30°C	الأحد Sunday 25/10		H: 32°C L: 28°C
-----------------------------	--	--------------------	---------------------------	--	--------------------	----------------------------	--	--------------------	--------------------------	--	--------------------

رؤيتنا

تعزيز مكانة دبي كمركز رائد مستدام لدعم القطاع الاقتصادي على الصعيد العالمي.

Our Vision

To sustainably facilitate and promote Dubai as the world's leading economic sector.

فريق التحرير Editorial Staff

رئيس التحرير: هند شاكر

Editor-in-Chief: Hend Shaker

إعداد: عائشة خالد الوري

Content Creator: Ayesha Khalid AlWari

تحرير: بسنت زين الدين

Editor: Bassant Zein AlDin

تصميم: إيان سيفيلا وعبير البستكي

Designers: Ian Sevilla & Abeer Albastaki

تصوير: محمد كبير

Photographer: Mohammad Kabeer

مركز الاتصال 800 990 Call Center

